

Tecnica Calzaturiera

Tecnologia, materiali e tendenze moda per la calzatura e la pelletteria

Technology, materials and fashion trends in footwear & leathersgoods

Sorprendente 2009

Finora la pelle finiva sui calendari come prodotto finito (scarpe, borse oppure cinture). E invece eccola fare da protagonista in scatti fotografici dedicati. È Oliviero Toscani, fotografo di fama internazionale, ad aver realizzato il calendario 2009 per il **Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale**. Alcuni conciatori sono stati ritratti "al naturale", pelle su pelle, per promuovere un prodotto d'eccellenza del manifatturiero toscano. Infatti la pelle al vegetale usa soltanto tannini naturali. Andrea Ghizzani, giovane presidente del Consorzio, spiega: «Per la prima volta, la comunicazione del valore di un prodotto parte dai conciatori. La pelle è stata ritratta nella sua veste naturale: dopo la concia, e prima che prenda forma nei prodotti finiti di moda, design e arredamento, come siamo abituati a vederla. Un ritratto d'autore alla materia prima, oltre che ai suoi artefici, e non



Alcuni conciatori nel calendario 2009 di Oliviero Toscani per il Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale

al prodotto finito; un punto di vista insolito che vuole valorizzare la natura della pelle, il suo essere materia, lavorata e forgiata dalle mani degli artigiani».

Il Consorzio, ora composto da ventisei aziende, è stato costituito nel 1994 da undici concerie. Nel primo semestre 2008 il fatturato si è attestato intorno ai 60 milioni di euro. L'attività si focalizza in larga parte (88%) sulla fornitura di pellame per prodotti di piccola e grande pelletteria, comprese le calzature (17%) e le cinture (22%). *Il concept* creativo del calendario è stato realizzato da Oliviero Toscani con La Sterpaia, Bottega dell'Arte della Comunicazione, che hanno affiancato il Consorzio Vera Pelle Conciata al Vegetale in un progetto di comunicazione per il rilancio dell'immagine del marchio in Italia e all'estero.