

## COMPENSORIO

# Marchio vera pelle conciata al vegetale fa grande la Toscana

**L**A TOSCANA "entra" nel marchio della Vera Pelle Conciata al Vegetale.

E' Oliviero Toscani - il più famoso fotografo italiano che ha curato il restyling del marchio dell'omonimo Consorzio e la nuova campagna di promozione nel mondo - a lanciare la pelle tutta al naturale come la pelle d'élite «Made in Tuscany». «Pelle al vegetale conciata in Toscana» è la nuova denominazione che accompagnerà in tutto il pianeta questa produzione di nicchia del comparto conciario. Pelle preziosa ed elitaria che resiste sul mercato anche in momenti di crisi.

«FA PIACERE vedere un gruppo di professionisti ben amalgamato e unito fra di loro - ha detto Toscani riferendosi agli imprenditori delle 26 aziende associate al Consorzio con sede a Ponte a Egola - Il lavoro della concia delle pelli è antichissimo. I "Signori della Pelle" che fanno parte del

Consorzio sono una di quelle straordinarie nicchie di eccellenza da conservare e promuovere in Italia e nel mondo».

CON IL NUOVO logo la pelle più preziosa del Consorzio debutterà nell'America che con Obama punta a cavalcare la ripresa. «Hand Made in Italy» è il primo evento 2009 che si svolgerà a New York dal 23 al 28 febbraio. Una performance realizzata dalle immagini farà protagonista la pelle: gigantesche di lussuosi prodotti finiti di alcuni importanti brand italiani e di esperti artigiani, ritratti fotografici dei conciatori e del lavoro artigiano, una video installazione dedicata a questo pellame senza tempo. La mostra sarà itinerante e nel corso del 2009 sarà esposta anche a Tokyo e Seoul.

«IL NOSTRO è un prodotto particolare - ha detto il presidente del Consorzio Andrea Ghizzani - un materiale naturale con grandissime potenzialità. Abbia-

**INIZIATIVA**  
Il restyling  
del marchio  
è stato curato  
da Oliviero Toscani



mo commissionato anche un'indagine di mercato per capire se il nostro lavoro finora è stato efficace e quali sono le aspettative della nostra clientela. Ne è emerso che il 9% dei consumatori italiani sa perfettamente che cosa vuol dire "pelle conciata al vegetale". Dato importante, quest'ultimo, perché evidenzia una crescita esponenziale della conoscenza della pelle al vegetale che in pochi anni è passata dal 1% al 9% degli intervistati».

Carlo Baroni

**SVILUPPO** La pelle conciata al vegetale in fiera a Bologna e Andrea Ghizzani

## SANTA CROCE

## Garantire la sicurezza chiedono i cittadini a Letizia Quaglierini

LA CAMPAGNA di ascolto, promossa da Letizia Quaglierini ha avuto l'effetto atteso. Dalle oltre 300 schede, per il momento compilate dai cittadini, sono emersi i primi problemi da affrontare: la sicurezza, il degrado del centro storico, le cattive condizioni delle strade, le tasse comunali eccessive in un momento di grave crisi economica. «Convinti che questa sia la strada giusta per riportare la gente ad interessarsi al loro paese - dice Quaglierini - continueremo la nostra campagna di ascolto, con numerose iniziative. La nostra è un'iniziativa che parte dal basso, parte dalla popolazione, dal loro malcontento per la situazione generale in cui versa tutto il territorio comunale». Il prossimo appuntamento del Comitato Civico che sostiene Letizia Quaglierini si terrà a Staffoli, tappa strategica del tour sul territorio: la frazione di Santa Croce a caccia di un'identità e alla ricerca di una politica che sappia disegnarne un futuro. «Anche a Staffoli incontreremo la popolazione - dice - dalla voce dei miei concittadini vorrò sentire quali problemi sono più urgenti, le loro aspettative, quali programmi ritengono indispensabili per Staffoli». Intanto l'ascolto della popolazione continua nella sede aperta in centro storico. La sede del comitato civico (Sala Paris, via Turi) è aperta tutti i sabati mattina dalle 10 alle 12,30.