

"IL TIRRENO" - GIOVEDÌ 03 MAGGIO 2007

Parte da Palermo il tour promozionale della vera pelle conciata al vegetale

PONTE A EGOLA. Decollerà a breve il programma promozionale lanciato dal Consorzio vera pelle italiana conciata al vegetale, che ha sede a Ponte a Egola.

Queste le città che quest'anno ospiteranno altrettanti workshop: Palermo (14 maggio, Galleria Architettura Expa), Firenze (11 giugno, Plasma), Bologna (ottobre) e Milano (novembre).

Il prossimo appuntamento internazionale sarà la tappa inglese dell'evento Natural Sensations che si svolgerà a Londra, presso il Natural History Museum, il prossimo 26 giugno.

Intanto aumenta il numero delle griffe che utilizzano la pelle conciata al vegetale: Dolce & Gabbana, Roberto Cavalli, Calvin Klein, Polo Ralph Lauren, Giorgio Armani, To-

Andrea Ghizzani presidente del Consorzio vera pelle conciata al vegetale



d's, solo per citarne alcune, nel settore calzature e accessori. Nell'ambito dell'arredamento e design bisogna ricordare Frau, Natuzzi, Zanotta e Cassina.

Il Consorzio ha partecipato alla recente Lineapelle a Bologna, con una novità: il presidente Andrea Ghizzani, da poco nominato.

«Il nostro pellame, conciato con sostanze naturali, ha visto crescere sempre più la ri-

chiesta - spiega Ghizzani - Americani, giapponesi, spagnoli, coreani e tante griffe italiane, che realizzano un prodotto di qualità, sono stati visitatori abituali dei nostri stand a Bologna. La ripresa è evidente e sicuramente le percentuali al termine di quest'anno ci daranno ragione ancora una volta».

«L'attuale situazione di mercato - prosegue il neo presidente Ghizzani - richiede ai produttori dell'area pelle, oggi più che mai, in una situazione di forte concorrenza, una sempre maggiore diversificazione delle proprie collezioni, un valore tangibile, un plus di distinzione che sia subito riconoscibile dal consumatore finale, oggi molto spesso disorientato dalla grande offerta di prodotti massificati».