

In mostra la pelle al vegetale - Vegetable tanned leather in exhibition

HAND MADE IN ITALY A LINEAPELLE

Hand Made in Italy at Lineapelle

Dopo aver archiviato il successo di New York, hand Made in Italy, mostra fotografica curata da Oliviero Toscani e La Sterpaia, Bottega dell'Arte per il Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale, ha fatto tappa a Bologna in occasione di Lineapelle.

A presentare i 40 scatti in formato gigante con protagoniste le pelli del consorzio negli oggetti unici realizzati da maestri artigiani, nei modelli delle griffes della moda e dell'arredamento, Oliviero Toscani ha voluto enfatizzare la bellezza di un prodotto che "rifiuta la nevrosi delle aziende tecnologiche, e punta

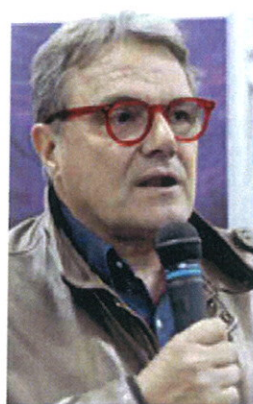
sulla sapiente maestria degli artigiani del consorzio. Artigiani veri che, nonostante adottino ancora tecniche conciare antichissime, non sono per niente all'antica e hanno imparato cos'è la comunicazione".

La mostra è stata anche l'occasione per Andrea Ghizzani, presidente del Consorzio, di rilevare che "l'offerta di lusso del consorzio rappresenta una nicchia che ha saputo resistere alla crisi, registrando flessioni contenute, nell'ordine del 10%, a fronte di un -30% dell'intero comparto pelle". Non solo bella e con caratteristiche uniche che piacciono al mondo delle



Andrea Ghizzani

griffe, la pelle conciata al vegetale del consorzio ha un valore aggiunto che la mantiene appetibile per il mercato del lusso, nonostante i venti di crisi.



Oliviero Toscani

Conclusa la tappa bolognese, Hand Made in Italy tocca ora le tappe di Tokyo e Seoul, le capitali dei principali paesi di sbocco delle pelli del consorzio in Asia.

Following the huge success of New York, Hand Made in Italy, the photographic exhibition arranged by Oliviero Toscani and La Sterpaia Art Boutique for the Genuine Italian Vegetable Tanned Leather Consortium, visited Bologna on the occasion of Lineapelle. In presenting the 40 gigantic photos featuring the consortium's leathers in unique models of designer fashions and furnishings created by master craftsmen, Oliviero Toscani wanted to emphasise the beauty of a product that "refuses the neurosis of technological companies and banks on the experienced skills of the Consortium's craftsmen. Real craftsmen who, in spite of still adopting age old tanning techniques, are not at all out of date and have learned the art of communication."

The exhibition was also an occasion for Andrea Ghizzani, the Consortium's Chairman, to show how "the consortium's luxury products represent a niche market that has managed to withstand the crisis, recording only modest drops of around 10% compared with the -30% of the entire leather sector." The Consortium's vegetable tanned leather is not only beautiful with unique characteristics loved by the designer label world, but also has an added value that makes it appetising to the luxury market, in spite of the winds of crisis. Following the stop in Bologna, Hand Made in Italy will now proceed to Tokyo and Seoul, capitals of the main Asian markets for the Consortium's leathers.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.